



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ASBTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
E. Metode Penelitian.....	13
F. Sistematika Penulisan.....	16
<b>BAB II GAMBARAN UMUM TENTANG BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG PEMBANTU UJUNG BATU .....</b>	<b>18</b>
A. Sejarah Singkat Berdirinya PT Bank Syariah Mandiri .....	18
B. Visi dan Misi Bank Syariah Mandiri .....	21
C. Budaya Kerja Bank Syariah Mandiri .....	21
D. Struktur Organisasi Bank Syariah Mandiri KCP Ujung Batu	22
E. Produk-Produk Bank Syariah Mandiri KCP Ujung Batu ...	24
<b>BAB III TINJAUAN TEORITIS.....</b>	<b>29</b>
A. Pengertian Strategi .....	29
B. Pengertian Pemasaran dan Sumber Hukumnya .....	30
C. Konsep dan Strategi Pemasaran .....	34
D. Tujuan Pemasaran Bank .....	40
E. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	42
F. Tabungan dan Investasi .....	53
G. Tabungan Investa Cendekia.....	58



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H. Minat Nasabah .....	61
I. Pemasaran Dalam Islam.....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
A. Strategi Pemasaran Tabungan Investa Cendekia Pada BSM KCP. Ujung Batu Dalam Meningkatkan Minat Nasabah.....	68
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Pemasaran Tabungan Investa Cendekia Pada BSM KCP. Ujung Batu.....	85
C. Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Strategi Pemasaran Tabungan Investa Cendekia Dalam Meningkatkan Minat Nasabah .....	88
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>93</b>
A. Kesimpulan .....	93
B. Saran .....	94

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**